

INSTITUT ZA POPULACIJU I RAZVOJ

STRATEŠKI PLAN

2024 - 2028

STRATEŠKI PRIORITET I

IPD ĆE:

1. Kreirati zdravstvene profile 25 lokalnih zajednica u BiH
2. Uspostaviti 25 centara za promociju zdravlja u BiH
3. Integrisati nove Protokole za prevenciju nezaraznih bolesti na nivou primarne zdravstvene zaštite
4. Jačati ulogu općinskih zdravstvenih savjeta u 25 opština i gradova u BiH
5. Provesti preventivno promotivne programe i kampanje očuvanja mentalnog zdravlja i SRZ u lokalnim zajednicama BiH
6. Uspostaviti sveobuhvatni program zdravog i odgovornog roditeljstva
7. Kontinuirano provoditi edukaciju zdravstvenih profesionalaca o prijateljskom pristupu u radu sa mladim i socijalno isključenim grupama
8. Zagovarati za izdvajanje finansijskih i drugih resursa za SRZ programe i usluge kod lokalnih donosioca odluka
9. Implementirati kampanje o značaju HPV imunizacije
10. Unaprijediti usluge iz oblasti hitne medicinske pomoći u 11 lokalnih zajednica u BiH
11. Informirati i educirati građane putem tradicionalnih i novih medija

STRATEŠKI PRIORITET II

IPD ĆE:

1. Razviti nastavne planove i programe za predškolsko, osnovno i srednje obrazovanje u Republici Srpskoj, Federaciji BiH i Brčko Distriktu
2. Unaprjeđivati programe vršnjačke edukacije prateći trendove i zdravstvene potrebe mladih
3. Ojačati kapacitete 30 OCD za aktivno djelovanje mladih na promociji zdravih stilova života i nenasilne komunikacije u lokalnim zajednicama
4. Mobilizirati lokalne dionike i medije u afirmaciji zdravih životnih stilova i promociji zdravlja
5. Osnaživati lokalne zajednice u postizanju nulte tolerancije prema svim oblicima nasilja
6. Osnaživati lokalne zajednice u prepoznavanju i odgovoru na govor mržnje i radikalne (ekstremističke) narative

Naše ciljne grupe:

- Djeca i mladi
- Muškarci i mladići
- Žene i djevojčice
- Osobe treće životne dobi
- Socijalno isključene grupe
- Roditelji
- Profesionalno osoblje
- Mediji

STRATEŠKI PRIORITET III

IPD ĆE:

1. Unaprjeđivati stratešku saradnju između sektora zdravstva, obrazovanja i socijalne zaštite na svim nivoima vlasti u BiH
2. Povezati organizacije u zdravstvu u formalnu koaliciju na nivou BiH
3. Kontinuirano pružati podršku Savezima za rijetke bolesti Federacije BiH i Republike Srpske
4. Podržavati djelovanje korisničkih udruženja i grassroots organizacija
5. Jačati strateško partnerstvo sa religijskim zajednicama u prevenciji svih oblika nasilja
6. Uključivati se u regionalne, evropske i globalne mreže i pokrete koji dijele iste vrijednosti

STRATEŠKI PRIORITET IV

IPD ĆE:

1. Pratiti i usvajati nove trendove u organizacijskom poslovanju
2. Osigurati kontinuiranu edukaciju osoblja i volontera u skladu sa njihovim potrebama i potrebama zajednice
3. Osigurati aktivno učešće IPD u nacionalnim i međunarodnim inicijativama i platformama
4. Stvarati prilike za nova strateška i dugoročna partnerstva
5. Osigurati finansijska sredstva za provedbu programa namijenjenih svim kategorijama građana Bosne i Hercegovine
6. Osigurati da svi programi budu utemeljeni na ključnim vrijednostima koje promoviraju kvalitet, odgovornost i održiv razvoj

IPD VIZIJA:

Svaka osoba u Bosni i Hercegovini ima jednaku mogućnost da živi kvalitetan život u dostojanstvu i sigurnosti.

IPD MISIJA:

Posvećeni smo razvoju zdravog i novog društva stvarajući inovativna, održiva i sistemska rješenja.

STRATEŠKI PRIORITET I

Briga za zdravlje po mjeri svakog čovjeka

Cilj 1: Kvalitetne i dostupne personalizirane zdravstvene usluge za građane BiH

Strateška intervencija 1 Pristup zdravlju usmjeren na zajednicu

- 1.1. Mobilizacija lokalnih zajednica u prevenciji zaraznih i nezaraznih bolesti
- 1.2. Jačanje centara za promociju zdravlja i prevenciju bolesti na nivou primarne zdravstvene zaštite
- 1.3. Unapređenje referalnih mehanizama u oblasti primarne zdravstvene zaštite
- 1.4. Poboljšanje kvaliteta i dostupnosti zdravstvenih usluga
- 1.5. Promocija i zaštita mentalnog zdravlja
- 1.6. Promocija imunizacije

Strateška intervencija 2

Poboljšan pristup uslugama u oblasti seksualnog i reproduktivnog zdravlja za sve

- 2.1. Implementacija SRZ preventivno-promotivnih programa
- 2.2. Kontinuirana dostupnost i kvalitet prijateljskih usluga za mlade
- 2.3. Briga zajednice o reproduktivnom zdravlju

Strateška intervencija 3.

Zdravstvena pismenost

- 3.1. Primjena novih tehnologija u usvajanju zdravih životnih navika građana
- 3.2. Promocija brige o vlastitom zdravlju
- 3.3. Medijska podrška zdravlju

STRATEŠKI PRIORITET II

Zdravi životni stilovi u svim politikama

Cilj 2: Unaprijeđen sistem formalnog i neformalnog obrazovanja o zdravim životnim stilovima

Strateška intervencija 1 Zagovaranje i mobilizacija resursa

- 1.1. Strateško partnerstvo sa donosiocima odluka svih nivoa vlasti u BiH
- 1.2. Razvoj sveobuhvatnog kurikuluma u oblasti zdravih životnih stilova
- 1.3. Jačanje utjecaja građana i medija

Strateška intervencija 2

Promjena društvenih normi

- 2.1. Prevencija seksualnog i rodno zasnovanog nasilja
- 2.2. Prevencija radikalnih (i ekstremističkih) narativa
- 2.3. Promocija pozitivnih priča

Strateška intervencija 3

Rad sa djecom i mladima

- 3.1. Sveobuhvatan program vršnjačke edukacije
- 3.2. Osnježivanje glasova mladih i jačanje kapaciteta lokalnih organizacija civilnog društva
- 3.3. Aktivizam i utjecaj mladih na društvenim mrežama

STRATEŠKI PRIORITET III

Solidarnost za promjene

Cilj 3: Povećanje utjecaja jačanjem aktivizma i povezivanjem zajednica, pokreta i sektora

Strateška intervencija 1 Podrška društvenim pokretima

- 1.1. Udruživanje resursa
- 1.2. Strateška komunikacija
- 1.3. Mentorstvo

Strateška intervencija 2 Jačanje strateškog partnerstva

- 2.1. Saradnja među sektorima
- 2.2. Jačanje mreža i konzorcija
- 2.3. Podrška lokalnim grupama, inicijativama i mrežama

Strateška intervencija 3 Inovacije i razmjena znanja

- 3.1. Razmjena dobrih praksi i naučenih lekcija
- 3.2. Razvoj ideja i tehnologija

STRATEŠKI PRIORITET IV

Njegujemo vrijednosti i posvećenost našoj misiji

Cilj 4: Jačanje naših kapaciteta u postizanju efikasnijih rezultata i doprinos kolektivnom utjecaju

Strateška intervencija 1 Učvrstiti lidersku poziciju IPD-a unutar generalne i stručne javnosti

- 1.1. Izvrsnost u poslovanju
- 1.2. Razvijanje mreža partnera u zemlji i van BiH
- 1.3. Ulaganje u vidljivost i prepoznatljivost

Strateška intervencija 2

Organizacijski rast i razvoj

- 2.1. Ulaganje u osoblje i volontere
- 2.2. Modernizacija poslovnih sistema i usvajanje novih znanja
- 2.3. Mobilizacija resursa i diverzifikacija prihoda

Strateška intervencija 3

Dosljedni našim vrijednostima

- 3.1. Protiv diskriminacije i nejednakosti
- 3.2. "Niko ne smije biti izostavljen."
- 3.3. Podrška liderstvu i organizovanju mladih
- 3.4. Praćenje trendova i inovacija

NAŠE VRIJEDNOSTI:

- BRIGA
- IZBOR
- SOCIJALNA UKLJUČENOST
- ODGOVORNOST
- POSVEĆENOST
- RODNA RAVNOPRAVNOST
- INTEGRITET
- ETIKA